

BÁO CÁO
Kết quả hoạt động 06 tháng đầu năm và nhiệm vụ,
giải pháp 06 tháng cuối năm 2026

Kính gửi: Văn phòng Ban Chỉ đạo Nhà nước về Du lịch.

Thực hiện Kế hoạch số 126/KH-BCĐ ngày 18/5/2026 của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh (sau đây gọi tắt là Ban Chỉ đạo tỉnh) về hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh An Giang năm 2026.

Ban Chỉ đạo tỉnh, báo cáo đánh giá kết quả hoạt động 06 tháng đầu năm và nhiệm vụ, giải pháp 06 tháng cuối năm 2026 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ 06 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

1. Thực hiện các chỉ tiêu về phát triển du lịch

Du lịch tỉnh An Giang tiếp tục duy trì đà tăng trưởng, tập trung vào các hoạt động du lịch biển, đảo, du lịch sinh thái, du lịch tâm linh, du lịch trải nghiệm...; kết quả, 06 tháng đầu năm 2026, tỉnh An Giang đón trên 16,6 triệu lượt khách đến tham quan du lịch, tăng 17,1% so với cùng kỳ, đạt 66,6% kế hoạch năm; trong đó, có 1,3 triệu lượt khách quốc tế, tăng 47,5% so với cùng kỳ, đạt 63,2% kế hoạch năm; tổng thu từ du lịch đạt 39.283 tỷ đồng, tăng 34,4% so với cùng kỳ, đạt 56,1% kế hoạch năm¹.

Tổng số cơ sở lưu trú trong tỉnh hiện có là 1.156 cơ sở với 39.407 phòng, trong đó: 1 sao: 11 cơ sở (297 phòng), 2 sao: 8 cơ sở (306 phòng), 3 sao: 7 cơ sở (493 phòng); 4 sao: 10 cơ sở (2.611 phòng), 5 sao: 21 cơ sở (10.844 phòng); khách sạn, nhà nghỉ đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch: 467 cơ sở (13.323 phòng), còn lại 632 cơ sở chưa hoặc đang thẩm định.

2. Chỉ đạo công tác quản lý nhà nước về phát triển du lịch

2.1. Công tác thành lập, kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển du lịch địa phương: Ngày 08/4/2026, UBND tỉnh An Giang đã kiện toàn Ban Chỉ đạo và Tổ Giúp việc Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh An Giang tại Quyết định số 1287/QĐ-UBND của Chủ tịch UBND tỉnh; ngày 18/5/2026, Ban Chỉ đạo tỉnh đã

¹ Riêng đặc khu Phú Quốc đón trên 5,7 triệu lượt khách, tăng 30,2% so với cùng kỳ, đạt 67,9% kế hoạch năm; trong đó, có 1,3 triệu lượt khách quốc tế, tăng 50,3% so với cùng kỳ, đạt 65,7% kế hoạch năm.

ban hành Kế hoạch số 126/KH-BCĐ về hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh An Giang năm 2026; Trưởng Ban Chỉ đạo tỉnh đã ban hành Thông báo số 125/TB-BCĐ ngày 18/5/2026, phân công nhiệm vụ các Thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh An Giang; nhằm mục đích tránh chồng chéo chức năng, bỏ sót nhiệm vụ, rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, phát huy tối đa năng lực chuyên môn và thẩm quyền của từng thành viên, từ đó bảo đảm kế hoạch được triển khai đúng tiến độ, tiết kiệm nguồn lực và đạt hiệu quả cao nhất.

Trên cơ sở đó, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu các địa bàn trọng điểm du lịch cũng đã thành lập, kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển du lịch ở địa phương, xây dựng quy chế, chương trình, kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo cấp mình.

2.2. Công tác chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch công tác năm 2026 được Ban Chỉ đạo tỉnh quan tâm triển khai đảm bảo tiến độ, chất lượng đề ra:

Ban Chỉ đạo tỉnh thường xuyên quan tâm chỉ đạo các sở, ngành, địa phương tập trung triển khai hiệu quả các Nghị quyết của Bộ Chính trị, Chính phủ, Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới: Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi và tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững; Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển du lịch, bảo đảm thực hiện tốc độ tăng trưởng kinh tế hai con số.

Nghiên cứu cơ cấu lại thị trường khách, mở rộng các thị trường tiềm năng có mức chi tiêu cao, lưu trú dài ngày; tăng cường đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ du lịch.

Tập trung cải cách thủ tục hành chính gắn với xây dựng môi trường du lịch an ninh, an toàn, văn minh, thân thiện, đồng thời chủ động chuẩn bị các điều kiện hạ tầng, dịch vụ, tận dụng cơ hội Năm APEC 2027 để nâng cao vị thế và quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam nói chung, du lịch An Giang nói riêng.

Triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp thu hút khách du lịch quốc tế; tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, tăng cường khả năng cạnh tranh và thu hút khách quốc tế đến An Giang; xây dựng Kế hoạch, Chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài nước gắn với xúc tiến du lịch.

Tiếp tục đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch, hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, góp phần giúp ngành Du lịch mở ra hướng đi mới bền vững. Lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm, hệ thống cơ sở dữ liệu ngành Du lịch được số hóa, chuẩn hóa, khai thác, kết nối,

chia sẻ đồng bộ, liên thông gắn với cải cách hành chính, nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước về du lịch và nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp; tập trung triển khai hiệu quả Chương trình phối hợp trong phát triển du lịch nông nghiệp, nông thôn hiệu quả và bền vững giai đoạn 2026-2030.

Công tác rà soát, điều chỉnh quy hoạch, xây dựng đề án phát triển du lịch: Ngày 24/02/2026 UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 676/QĐ-UBND phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch tỉnh An Giang thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; trên cơ sở đó, ngày 16/4/2026 UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1394/QĐ-UBND phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh An Giang giai đoạn 2025-2030 và định hướng đến năm 2035. Hiện nay, tỉnh đang chỉ đạo cơ quan chuyên môn xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện Đề án.

Riêng Đề án “Xây dựng Phú Quốc thành trung tâm dịch vụ, du lịch sinh thái chất lượng cao, du lịch biển, đảo tầm cỡ quốc gia và quốc tế” tỉnh đã hoàn tất các thủ tục trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Tuy nhiên, theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công văn số 3473/VPCP-KGVX ngày 20/4/2026 của Văn phòng Chính phủ; ý kiến của Bộ Tài chính tại Công văn số 5366/BTC-KTĐP ngày 28/4/2026, đề nghị nghiên cứu tích hợp nội dung dự thảo “Đề án xây dựng Phú Quốc thành trung tâm dịch vụ, du lịch sinh thái chất lượng cao, du lịch biển, đảo tầm cỡ quốc gia và quốc tế” vào Đề án “Nghiên cứu, đánh giá tổng thể những vấn đề thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội đối với Đặc khu Vân Đồn, Phú Quốc và Khu kinh tế Vân Phong”.

Ngày 11/3/2026, UBND tỉnh cũng đã ban hành Quyết định số 14/2026/QĐ-UBND quy định mô hình quản lý khu du lịch cấp tỉnh, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang. Thời gian tới, tỉnh sẽ tiếp tục rà soát điều chỉnh, bổ sung các chương trình, kế hoạch, các đề án, dự án của tỉnh.

Chỉ đạo khảo sát tình hình hoạt động các khu du lịch, điểm du lịch theo định hướng quy hoạch phát triển tổng thể du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang. Triển khai các dự án đầu tư hạ tầng du lịch kết nối hệ thống giao thông đến các vùng du lịch trọng điểm. Đồng thời triển khai thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035.

3. Công tác phối hợp quản lý chuyên ngành

Ban Chỉ đạo tỉnh thường xuyên chỉ đạo các sở, ngành, địa phương phối hợp tổ chức tốt các sự kiện, hoạt động trên địa bàn tỉnh để xúc tiến, quảng bá, giới thiệu du lịch An Giang đến với du khách trong nước và quốc tế. Tổ chức khảo sát tình hình hoạt động, khu, điểm du lịch, hiện trạng dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, tài nguyên du lịch tại một số xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh. Tiếp tục duy trì và phát huy các mối quan hệ với các tỉnh, thành vùng miền, các quốc gia có thỏa thuận hợp tác quốc tế và với các tỉnh,

thành trong khu vực liên kết phát triển du lịch. Phối hợp tiếp đón các Đoàn ngoại giao, Đoàn Famtrip trong và ngoài nước đến với An Giang, qua đó xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh, địa phương nhằm giới thiệu tài nguyên, sản phẩm du lịch đến du khách.

Thu hút đầu tư: Tính đến cuối năm 2025 trên địa bàn tỉnh An Giang thu hút 317 dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch với tổng diện tích 9.993 ha và tổng vốn đầu tư là 408.178 tỷ đồng; trong đó có 78 dự án đã đi vào hoạt động với tổng quy mô 1.321 ha và tổng vốn đầu tư 18.344 tỷ đồng; 85 dự án đang triển khai xây dựng với tổng diện tích 4.512 ha và tổng vốn đầu tư khoảng 228.716 tỷ đồng; 154 dự án đang hoàn thiện các thủ tục chuẩn bị đầu tư với tổng quy mô 4.160 ha và tổng vốn đầu tư ước thực hiện 161.117 tỷ đồng. Năm 2026 lĩnh vực du lịch tiếp tục đề xuất 19 dự án đầu tư thuộc Danh mục ưu tiên đầu tư lĩnh vực du lịch giai đoạn 2026-2027.

Về đăng ký doanh nghiệp: Ước 06 tháng đầu năm, có 159 doanh nghiệp đăng ký thành lập mới thuộc các lĩnh vực lữ hành, dịch vụ lưu trú, ăn uống (tăng 18% so với cùng kỳ năm trước) với tổng số vốn đăng ký đạt 654 tỷ đồng. Trong đó, có 151 doanh nghiệp đang hoạt động, có 04 doanh nghiệp làm thủ tục giải thể, 03 doanh nghiệp tạm ngừng hoạt động và 01 doanh nghiệp giải thể.

Liên kết vùng: An Giang đã liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long và các vùng du lịch trọng điểm trong nước như: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Lâm Đồng tiếp tục được quan tâm đẩy mạnh. Liên kết với nước ngoài cũng được quan tâm thực hiện thông qua việc kết nối các chuyến bay, các tuyến đường bộ và đường biển do các doanh nghiệp trực tiếp khai thác khá tốt.

Công tác xúc tiến du lịch: 06 tháng đầu năm 2026 đã tổ chức các hoạt động như: “Ngày hội Du lịch, Âm thực kết hợp hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm OCOP - Rạch Giá, An Giang lần thứ II năm 2026”; tham gia gian hàng quảng bá giới thiệu tiềm năng thế mạnh du lịch tỉnh tại 04 sự kiện, hội chợ du lịch quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Cần Thơ; tham gia Đoàn khảo sát điểm tại Singapore - Malaysia và Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Đồng bằng sông Cửu Long tại Malaysia năm 2026; phát động cuộc thi “Sáng tạo video clip du lịch An Giang năm 2026”; thu thập thông tin cập nhật dữ liệu Cổng thông tin du lịch thông minh tỉnh An Giang; tổ chức Lễ công bố các chương trình kích cầu du lịch và ký kết, hợp tác phát triển du lịch tỉnh An Giang năm 2026.

Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch: Xác định công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch là nhiệm vụ quan trọng, góp phần giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh và sản phẩm du lịch An Giang đến với Nhân dân, du khách trong và ngoài tỉnh. Tỉnh đã triển khai, vận hành “Hệ thống website tích hợp video thực tế ảo quảng bá hình ảnh du lịch, hệ thống mua vé

trực tuyến, ứng dụng di động (mobile app) và các hoạt động quảng bá hình ảnh du lịch”. Triển khai Camera AI kiểm soát vào, ra tại Khu du lịch trên địa bàn tỉnh An Giang.

Các cơ quan Báo, Đài của tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của ngành du lịch; quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh vùng đất, văn hóa và con người An Giang; tuyên truyền xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện, an toàn; nâng cao ý thức của cộng đồng trong việc giữ gìn hình ảnh điểm đến, đồng thời tuyên truyền các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi gian lận trong hoạt động kinh doanh du lịch và dịch vụ du lịch điển hình: Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang đã sản xuất, đăng tải và phát sóng trên 5.600 tin, bài, phóng sự, chuyên đề, chuyên mục và các tác phẩm nội dung số tuyên truyền, quảng bá du lịch của tỉnh. Nội dung tập trung giới thiệu tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch của tỉnh sau sắp xếp, hợp nhất; quảng bá các địa bàn, điểm đến trọng điểm như: Phú Quốc, Hà Tiên, Kiên Hải, Núi Sam, Núi Cấm, Cù Lao Giêng, Óc Eo và các khu, điểm du lịch sinh thái, văn hóa, tâm linh, biển đảo trên địa bàn tỉnh. Nội dung tuyên truyền, quảng bá du lịch được thực hiện trực tiếp và lồng ghép trên các loại hình phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử và nền tảng nội dung số của cơ quan. Trong đó, chuyên mục “Khám phá An Giang” tập trung giới thiệu các điểm đến, cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội, ẩm thực, làng nghề, nét đẹp đời sống cộng đồng và những trải nghiệm du lịch đặc trưng của An Giang. Ngoài ra, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã tổ chức 10 hoạt động xúc tiến du lịch.

Nhằm tăng cường công tác quảng bá các lễ hội, các điểm di tích, các điểm tham quan hấp dẫn đến với du khách, các xã, phường, đặc khu, các Ban Quản lý đã đẩy mạnh việc thực hiện các tin, bài viết, video clip, ấn phẩm du lịch, tăng cường tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh... theo hướng đa dạng hóa hình ảnh và nâng cao hiệu quả truyền thông về các chuỗi hoạt động, sự kiện trên các trang mạng xã hội ... góp phần quảng bá hình ảnh, tiềm năng và các sản phẩm du lịch của địa phương đến đông đảo du khách.

Công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật về du lịch: Các sở, ngành và địa phương tăng cường công tác theo dõi, kiểm tra, thanh tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật; kịp thời xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về hoạt động du lịch, các dự án chậm triển khai, vi phạm pháp luật về đầu tư; đồng thời tập trung tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc cho các dự án du lịch trọng điểm; bên cạnh đó rà soát các cuộc kiểm tra chuyên ngành để xử lý tránh chồng chéo, trùng lặp giữa hoạt động kiểm tra chuyên ngành với hoạt động thanh tra, giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

Kết quả trong 06 tháng đầu năm, các cơ quan chức năng đã tổ chức triển khai 02 Đoàn thanh tra liên quan lĩnh vực du lịch (trong đó 01 Đoàn thanh tra toàn diện đối với Ban Quản lý Khu du lịch quốc gia Núi Sam, 01 Đoàn thanh tra về việc chấp hành các quy định của pháp luật về lễ hành, về lưu trú). Tổ chức 01 cuộc kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn đặc khu Phú Quốc (đã kiểm tra 14 cơ sở). Phối hợp kiểm tra công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm Tết Nguyên đán Bính Ngọ và mùa Lễ hội Xuân 2026 tại một số xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh². Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh đã tăng cường kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh trên địa bàn các khu, điểm du lịch trọng điểm như: Phú Quốc, Hà Tiên, Châu Đốc, Tịnh Biên và các địa phương có tổ chức lễ hội³.

Công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho du khách được các lực lượng chức năng và địa phương quan tâm: Tập trung triển khai các phương án, kế hoạch bảo vệ an toàn các mục tiêu, công trình trọng điểm; đảm bảo an ninh, trật tự các sự kiện chính trị, văn hóa, du lịch quan trọng và đặc biệt vào dịp lễ, tết. Phối hợp chặt chẽ trong công tác nắm tình hình và xử lý linh hoạt các vụ việc có liên quan đến du khách, nhất là xử lý nhiều trường hợp vi phạm pháp luật có liên quan đến hoạt động của người nước ngoài tại tỉnh. Kiểm tra thường xuyên việc khai báo lưu trú của các cơ sở lưu trú trên địa bàn. Qua công tác phối hợp nắm tình hình hoạt động của người nước ngoài đến du lịch, lực lượng chức năng đã phát hiện 01 trường hợp người nước ngoài quốc tịch Mông Cổ có hoạt động lừa đảo nhóm khách du lịch Mông Cổ (hơn 100 người) đặt tour du lịch đến Phú Quốc với tổng số tiền 2,6 tỷ đồng.

Phát huy vai trò của Hiệp hội Du lịch tỉnh, thực hiện tốt chức năng tập hợp các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh, dịch vụ du lịch; các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng sản phẩm, thương hiệu du lịch tỉnh An Giang; liên kết, hợp tác, hỗ trợ nhau trong kinh doanh dịch vụ; Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; đại diện và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của hội viên.

4. Hoạt động du lịch tại địa phương

Chỉ đạo các địa phương và doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh đảm bảo các điều kiện phục vụ khách du lịch và tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động du lịch trong dịp Tết Dương lịch 2026, Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương (10/3AL), Lễ 30/4-01/5 và Mùa du lịch hè.... Nhìn chung, các địa phương đã chuẩn bị và quản lý tốt các hoạt động du lịch, đặc biệt là các địa bàn du lịch trọng điểm, lượng du khách

² Rạch Giá, Long Xuyên, Núi Cấm và Phú Quốc

³ kết quả đã kiểm tra 422 vụ, phát hiện 211 vụ vi phạm, xử lý vi phạm hành chính 209 vụ; trị giá hàng hóa vi phạm 4.159.760.000 đồng; thu nộp ngân sách nhà nước 3.788.479.675 đồng. Các hành vi vi phạm chủ yếu gồm kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng giả mạo nhãn hiệu.

tăng cao tập trung tham quan, trải nghiệm các hoạt động du lịch biển đảo, sinh thái, tâm linh...; Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện tốt các quy định pháp luật, chuẩn bị cơ sở vật chất, nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng dịch vụ, đảm bảo tình hình an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ và an toàn cho du khách nhân dịp Lễ, Tết và các sự kiện tiêu biểu của Tỉnh, địa phương.

Các địa phương triển khai đồng bộ các giải pháp bảo đảm an ninh trật tự, an toàn cho khách du lịch; tăng cường tuần tra, kiểm soát tại các khu vực tập trung đông khách du lịch, bãi biển, chợ đêm, cảng hành khách và các điểm tham quan. Thường xuyên kiểm tra, xử lý các hành vi gây mất an ninh trật tự, chèo kéo, đeo bám khách du lịch, kinh doanh không đúng quy định; thực hiện tốt công tác cứu hộ, cứu nạn, phòng chống cháy nổ và bảo đảm an toàn giao thông. Qua đó góp phần xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện đối với du khách trong và ngoài nước.

Đặc biệt, để đảm bảo an ninh trật tự có liên quan khách du lịch nước ngoài tại Phú Quốc, Công an đặc khu Phú Quốc chủ động tham mưu tổ chức Tọa đàm “Nâng cao hiệu quả quản lý, bảo đảm an toàn cho khách du lịch người nước ngoài trong tình hình mới”, tạo nhóm “Công tác phối hợp liên quan người nước ngoài”; UBND đặc khu Phú Quốc biên soạn “Cẩm nang du lịch an toàn tại Phú Quốc” và thành lập Đội phản ứng nhanh du lịch đặc khu, Bộ Quy tắc ứng xử du lịch song ngữ. Quá trình hoạt động đã tiếp nhận và xử lý 106 nguồn tin từ khách du lịch; đã hỗ trợ 20 trường hợp khách quốc tế mất giấy tờ tùy thân và tài sản; xác minh giải quyết 21 vụ việc mâu thuẫn giữa khách du lịch và cơ sở kinh doanh, ...

II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ

1. Thuận lợi

Nhìn chung các chỉ tiêu du lịch trong 06 tháng đầu năm tăng trưởng khá, tăng khá cao so với cùng kỳ, cơ bản đạt, vượt kế hoạch năm và kịch bản tăng trưởng 2 con số đã đề ra. Công tác phối hợp giữa các sở, ngành và địa phương có liên quan tổ chức các sự kiện, hoạt động tiêu biểu của tỉnh, các chương trình liên kết, hợp tác để xúc tiến, quảng bá du lịch, nhằm giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh An Giang đến với du khách trong nước và quốc tế. Năng lực vận tải đến các vùng du lịch trọng điểm của tỉnh được tăng cường; cơ sở lưu trú du lịch được đầu tư khá, đáp ứng được nhu cầu nghỉ dưỡng, lưu trú cho du khách trong và ngoài nước; hoạt động lữ hành có chuyển biến tốt, nhiều cơ sở phục hồi nhanh, chất lượng nâng lên. Quy hoạch, đầu tư được chú trọng, Hội nghị Công bố Quy hoạch và xúc tiến đầu tư tỉnh An Giang, tạo điều kiện khai thác, phát huy tiềm năng và thu hút đầu tư phát triển du lịch theo quy hoạch.

Công tác chỉ đạo, điều hành các hoạt động du lịch được thực hiện thống nhất, tạo điều kiện thuận lợi trong việc triển khai các nhiệm vụ quản lý nhà nước về du lịch, bảo vệ môi trường, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn thực phẩm và xây dựng môi trường du lịch văn minh. Hoạt động du lịch tiếp tục phục hồi và phát triển mạnh, lượng khách du lịch trong nước và quốc tế tăng cao, tạo động lực cho các doanh nghiệp mở rộng hoạt động kinh doanh, đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ du khách.

Nhận thức của cộng đồng dân cư và doanh nghiệp về vai trò của du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương ngày càng được nâng lên, góp phần tích cực trong việc xây dựng hình ảnh điểm đến an toàn, thân thiện và hấp dẫn. Công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng trong kiểm tra, xử lý vi phạm, đảm bảo an ninh trật tự, quản lý giá cả, bảo vệ môi trường và an toàn cho du khách được tăng cường, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn.

2. Một số tồn tại, hạn chế

Bên cạnh những kết quả đạt được, du lịch An Giang vẫn tồn tại một số hạn chế. Cụ thể như sau:

Giá nhiên liệu tăng tác động đến chi phí đầu vào dẫn đến giá dịch vụ tăng cao, nhất là vé máy bay, gây khó khăn cho việc thu hút khách du lịch cả thị trường trong và ngoài nước.

Mức giá bán lẻ điện áp dụng cho các cơ sở lưu trú du lịch theo quy định tại Quyết định số 14/2025/QĐ-TTg ngày 29/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc quy định cơ cấu biểu giá bán lẻ điện đến nay đã hơn 01 năm nhưng ngành điện vẫn chưa thực hiện.

Nguồn nhân lực phục vụ du lịch vừa thiếu (thiếu lao động có tay nghề, có kỹ năng chuyên môn chất lượng cao như kỹ thuật bếp, phục vụ bàn chuyên nghiệp) vừa thừa (thừa lao động chưa qua đào tạo), chưa đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của du khách.

Một số thủ tục liên quan đến điều kiện kinh doanh dịch vụ du lịch (kinh doanh có điều kiện) như vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy còn phức tạp, kinh phí đầu tư lớn gây khó khăn cho doanh nghiệp.

Kết cấu hạ tầng kết nối các vùng du lịch chưa được quan tâm đúng mức, kết nối từ các trung tâm du lịch lớn đến tỉnh An Giang còn nhiều hạn chế, mất nhiều thời gian di chuyển, khó khăn trong việc thu hút khách du lịch.

Công tác phối hợp quản lý nhà nước về du lịch giữa các ngành, các địa phương từng lúc chưa chặt chẽ, hiệu quả chưa cao, thiếu tính chủ động; một vài Thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh chưa phát huy vai trò, trách nhiệm trong việc thực

hiện nhiệm vụ, không đơn đốc báo cáo kịp thời về Ban Chỉ đạo tỉnh theo quy định.

Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, nhất là quảng bá ở nước ngoài còn hạn chế, chưa tạo nhiều cơ hội cho các cơ sở kinh doanh quy mô nhỏ tham gia tiếp cận với các chương trình xúc tiến du lịch của tỉnh.

Chuyển đổi số trong hoạt động du lịch còn nhiều hạn chế, kết nối chưa đồng bộ, mỗi ngành, địa phương sử dụng nhiều phần mềm, nhiều hệ thống báo cáo trùng lặp, chồng chéo gây khó khăn cho doanh nghiệp trong quá trình thực hiện. Công tác quản lý trên môi trường số chưa chặt chẽ; tình trạng các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch qua mạng xã hội, website, nền tảng số khi chưa đủ điều kiện ngày càng phổ biến, hoạt động tinh vi, phân tán, gây khó khăn cho việc thanh tra, hậu kiểm.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM THỜI GIAN TỚI

1. Phân đầu đạt, vượt các chỉ tiêu tăng trưởng du lịch trong 06 tháng cuối năm 2026 (theo kịch bản tăng trưởng du lịch quý III, quý IV/2026)

Tổng lượt khách phân đầu: (1) quý III/2026 ước đón 6.110.000 lượt, (2) phân đầu quý IV/2026 ước đón 4.580.000 lượt, (3) tổng cả năm 2026 ước đón 27.905.388 lượt (vượt 11,6% kế hoạch năm 2026). Trong đó, khách quốc tế phân đầu: (1) quý III/2026 ước đón 381.000 lượt, (2) phân đầu quý IV/2026 ước đón 774.000 lượt, (3) tổng cả năm 2026 ước đón 2.525.956 lượt (vượt 19,1% kế hoạch năm 2026).

Doanh thu du lịch phân đầu: (1) quý III/2026 ước đạt 14.300 tỷ đồng, (2) phân đầu quý IV/2026 ước đạt 20.172 tỷ đồng, (3) tổng thu cả năm 2026 ước đạt 73.983 tỷ đồng (vượt 5,7% kế hoạch năm 2026).

2. Giải pháp

Tiếp tục tuyên truyền, giáo dục để nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của du lịch thật sự là ngành kinh tế mũi nhọn; phát triển du lịch góp phần tích cực vào phát triển kinh tế-xã hội, tạo việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, mang lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại bằng hành động và việc làm thiết thực.

Tiếp tục đầu tư kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch: Tiếp tục tranh thủ sự hỗ trợ từ ngân sách Trung ương, cùng với ngân sách tỉnh và các nguồn vốn huy động khác tập trung đầu tư hạ tầng du lịch theo hướng đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm. Ưu tiên đầu tư hạ tầng kết nối đến các vùng du lịch trọng điểm, nhất là vùng U Minh Thượng, Hòn Đất, Kiên Lương, Hà Tiên, Kiên Hải, Châu Đốc...

Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch theo hướng đặc trưng, khác biệt: khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư xây dựng hình thành các sản phẩm du lịch mới, khác biệt, khai thác các lợi thế về danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, lăng tẩm, chùa chiền, sự kiện quốc gia, quốc tế, đáp ứng nhu cầu của khách du lịch và có sức cạnh tranh cao nhằm xây dựng và giữ gìn thương hiệu du lịch An Giang.

Tăng cường công tác xúc tiến quảng bá, liên kết hợp tác phát triển du lịch: tổ chức lại công tác xúc tiến du lịch, tăng cường các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch, cùng với doanh nghiệp mở rộng thị trường, đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch để không phụ thuộc một vài thị trường khách du lịch chủ yếu; củng cố các chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch ở trong nước, chủ động hội nhập quốc tế, mở rộng liên kết vùng, khu vực và thế giới.

Đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới; đào tạo ngoại ngữ cho người tham gia hoạt động du lịch, trong đó lưu ý đào tạo cho du lịch cộng đồng, chuyển từ lý thuyết sang thực hành kỹ năng mềm. Quan tâm nâng cấp hệ thống trường, doanh nghiệp đào tạo nghề cho lao động du lịch theo tiêu chuẩn khu vực và quốc tế nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của du khách.

Khẩn trương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện các Đề án, dự án đã được phê duyệt để cụ thể hóa vào thực tiễn, nhất là Đề án phát triển du lịch An Giang giai đoạn 2025-2030 tầm nhìn đến 2035.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong hoạt động du lịch; ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện số hóa các thông tin dữ liệu phục vụ quản lý các cơ sở lưu trú, các hãng lữ hành, hướng dẫn viên, điểm đến, các cơ sở dịch vụ du lịch; cơ sở dữ liệu phục vụ nghiên cứu thị trường, xúc tiến, quảng bá du lịch, xây dựng tour, tuyến du lịch tại các vùng du lịch trọng điểm.

Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch: hướng tới phân cấp, phân quyền mạnh cho cơ sở; tiếp tục xây dựng, hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch đồng bộ, ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị, đề xuất với Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ

Cụ thể hóa các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch đã được nêu tại Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn (giá điện, thuế, tiền thuê đất...).

Tiếp tục mở rộng diện miễn thị thực (hoặc thí điểm) tạo điều kiện thu hút mạnh mẽ dòng khách du lịch quốc tế.

2. Kiến nghị, đề xuất với các Bộ, ngành

Hướng dẫn chi tiết quản lý hoạt động kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí phục vụ khách du lịch: (1) cano kéo dù, (2) đi bộ dưới biển, (3) cáp treo, (4) xe trượt, (5) đi bộ đường dài, (6) leo núi, đi rừng, (7) kajak, (8) jeski, (9) trò chơi mạo hiểm, (10) các hoạt động khác có liên quan đến phục vụ khách du lịch vui chơi giải trí khác...

Hướng dẫn chi tiết việc tổ chức quản lý các hoạt động kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch trên đất nông nghiệp, đất rừng, đồi núi, bãi biển, hang động,...

Tổ chức hoặc hướng dẫn địa phương lập Quy hoạch vùng hoạt động vui chơi giải trí dưới nước, khu vực được neo đậu, hoạt động của các phương tiện phục vụ vui chơi giải trí dưới nước.

Trên đây là Báo cáo kết quả hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh An Giang 06 tháng đầu năm và nhiệm vụ, giải pháp 06 tháng cuối năm 2026./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Du lịch quốc gia Việt Nam;
- CT và các PCT, UBND tỉnh;
- Thành viên BCD phát triển du lịch tỉnh;
- Sở Du lịch;
- LĐVP. UBND tỉnh;
- P. KGVX;
- Lưu: VT, tqđat “HT”.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Lê Văn Phước**